

NOTA DE PREMSA
#AvaluemVouchers



Ivàlua presenta “Growth Vouchers”, un programa anglès per millorar la competitivitat de les PIMEs catalanes

- ✓ Ivàlua ha celebrat avui la conferència-debat “L'Efectivitat de les Polítiques Públiques destinades a millorar la competitivitat de la petita i mitjana empresa catalana”, al Palau Macaya de l'Obra Social "la Caixa". L'acte ha presentat eines per millorar la presa de decisió per tal que els recursos públics, que es dediquin a donar suport a l'economia catalana, tinguin el màxim de retorn possible.
- ✓ Pere Torres, secretari general d'Empresa i Competitivitat del Dept. d'Empresa i Ocupació, confirma que a Catalunya el 99,8% del teixit empresarial pertany al col·lectiu de les PIMEs.
- ✓ El debat ha comptat amb la ponència de Khalid Khan, del Department Business Innovation and Skills (BIS) del Regne Unit, qui ha presentat el programa “Growth Vouchers”, un disseny de política pública destinada al creixement de la PIME que ha estat tot un èxit al Regne Unit.
- ✓ Ivàlua, consorci públic que promociona l'avaluació de les polítiques públiques a Catalunya, ha organitzat aquest acte amb el suport del Palau Macaya de l'Obra Social "la Caixa", un espai de reflexió que pretén erigir-se com a centre de coneixement i pensament en el món acadèmic i professional.

Barcelona, 9 de juliol de 2015 - L'Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques (Ivàlua), consorci públic que té com a missió la promoció de l'avaluació de les polítiques públiques a Catalunya, ha presentat avui al Palau Macaya de l'Obra Social "la Caixa" el debat: “**L'Efectivitat de les Polítiques Públiques destinades a millorar la competitivitat de la petita i mitjana empresa catalana**”. Frederic Udina, president d'Ivàlua, ha inaugurat la sessió, destacant la necessitat de treballar conjuntament amb les Administracions Públiques catalanes per tal de reflexionar sobre les polítiques que s'estan portant a terme, així com fer una avaluació ex-ante per tal de millorar la seva efectivitat.

Jordi Nicolau, director territorial de **CaixaBank** de Barcelona, ha subratllat que “durant els últims set anys s'han vist molts canvis en el camp de les polítiques públiques i financeres, **per la qual cosa la negociació a nivell institucional és cada vegada més important**”. Nicolau ha donat pas a **Pere Torres**, secretari general d'Empresa i Competitivitat, del Dept.

d'Empresa i Ocupació, qui ha confirmat que a Catalunya, **el 99,8% del teixit empresarial pertany al col·lectiu de les PIMEs**, una xifra que és igual que la UE-28, i que supera en una dècima a la del Regne Unit (99,7%). Segons Torres, la **diferència del nostre teixit amb altres països és de magnituds econòmiques**. En aquest sentit, Catalunya té una major ocupació total, arribant al 70% i un valor afegit brut del 61%. Per contra, el **nostre país està per sota de la mitjana europea si valorem el nombre mitjà de treballadors per empresa**. Davant aquesta conjuntura sembla imprescindible que s'estableixin programes d'impuls a la petita i mitjana empresa que tinguin el màxim de retorn possible. És en aquest punt on Ivàlua es presenta com una entitat imprescindible per oferir les eines als polítics per tal d'ajudar-los a prendre decisions, basades en l'evidència.



En aquest context i a través de la ponència de **Khalid Khan, del Department Business Innovation Skills (BIS)** del Regne Unit", Ivàlua ha presentat "Growth Vouchers", un innovador programa dirigit a incrementar la competitivitat de les PIMEs que s'ha posat en pràctica amb èxit al Regne Unit.

Growth Vouchers: bonus de creixement

El programa "Growth Vouchers" (o bonus de creixement) va començar al gener de 2014 i es va tancar al març d'enguany. Té un doble objectiu: d'una banda donar suport a milers d'empreses i de l'altra respondre una pregunta molt rellevant: els negocis i empreses que utilitzen assessorament extern tenen un millor resultat que aquells que no en fan ús?

El programa intenta atraure a 20.000 negocis ajudant-los a realitzar un diagnòstic, el que els empresaris considerin més convenient per al seu negoci, al voltant de cinc àmbits: **finances i flux de caixa; selecció i desenvolupament personal; millorar el lideratge i les habilitats gerencials; màrqueting, atracció i fidelització de clients; i treure el màxim partit a la tecnologia digital**.

Operativa

En comptes de donar una subvenció a tothom, tres quartes parts dels negocis rebran un "voucher" (bonus) de fins a 2.000 lliures (2.790 euros) de manera aleatòria (a través d'un sorteig). El 25% restant no rebrà res, per tal de poder comparar el creixement d'ambdós grups d'empreses. Tanmateix, l'empresa que hi participa ha d'abonar 2.000 lliures per la seva banda, per tal d'assegurar-ne la seva implicació en el programa. Aquest import total cobrirà els costos de l'assessorament estratègic de negoci en l'àrea escollida. L'ajuda s'oferirà per una sèrie de consultors registrats a partir d'un mercat online, que actuen com a proveïdors del programa.

Amb una sèrie d'enquestes s'avaluaran els resultats de creixement de les PIMEs seleccionades i podrem saber si els negocis que reben el "Growth Voucher" tenen un millor resultat que els que no els reben; si les empreses que reben un assessorament online tenen un millor resultat que aquells que el reben de manera presencial, o bé es podrà avaluar quin dels cinc àmbits temàtics d'assessorament subvencionat ha creat un retorn més elevat. Segons Khan, a tot el Regne Unit s'ha fet un total de **28.000 diagnòstics**, s'han entregat **20.000 bonus de creixement**, valorats aproximadament en **40 milions de lliures (prop de 56 milions d'euros)**.

La presentació d'aquest programa ha generat un debat entre els assistents i ha estat moderat per Núria Betriu, consellera delegada d'ACCIÓ. **El programa "Growth Vouchers"** es presenta com un model vàlid que es podria replicar i que pot ajudar a dissenyar i desenvolupar millor les polítiques de suport a les empreses catalanes.



Avaluar per millorar

Ivàlua és un organisme que promou l'avaluació com un procés dinàmic orientat a generar evidències sobre l'efectivitat de les polítiques i programes públics, que serveixin de base per a la innovació i la millora continuada. Així, es tracta d'aconseguir que l'avaluació s'incorpori a l'actuació habitual de les Administracions Públiques i d'organismes i entitats per tal que s'avalui de forma sistemàtica i rigorosa. Respecte els resultats, es busca que s'utilitzin de forma efectiva i verificable, per part dels càrrecs electes, directius i gestors dels programes.

El centre que ha acollit aquesta iniciativa és el **Palau Macaya de l'Obra Social "la Caixa"**, **un espai de reflexió i coneixement**, que va reobrir les seves portes el 2012 i que està especialitzat en acollir i donar suport a debats, diàlegs i conferències que versen sobre temes de medi ambient, sostenibilitat, pensament, política, economia i societat, entre d'altres. Tot un centre de reflexió que pretén convertir-se en un referent intel·lectual per al món acadèmic i professional.

Per a més informació, contactar amb:

Gabinet de Premsa d'Ivàlua:

Esther Lopera – 685.99.04.60 - elopera@la-chincheta.com
Sílvia Rodríguez – 691.35.85.24 – srodriguez@la-chincheta.com
Yolanda Bravo – 685.51.24.76 – ybravo@la-chincheta.com

Més informació:

www.ivalua.cat