



# Nuevas formas de filantropía y transformación social

## ¿Se puede compaginar el interés privado con el interés público?

Históricamente, el movimiento filantrópico ha sido un fenómeno típicamente propio de los países anglosajones, en particular de los Estados Unidos. Y es también en estos países donde la filantropía ha experimentado su evolución hacia **tres líneas básicas: estrategia y foco, innovación e impacto y redes de gobernanza.**

Preguntas como “¿Cuáles son sus objetivos y sus herramientas de acción social?”, “¿Cómo pueden las

**nuevas formas de filantropía contribuir a la innovación política y a la transformación social?**”, “¿De qué manera la actividad filantrópica debería entenderse con la política pública?” o “¿Puede la nueva filantropía llegar a adoptar responsabilidades del estado del bienestar?” han recibido poca consideración en nuestro entorno, sobre todo si tenemos en cuenta el rol de protección y provisión social que esta actividad puede estar llamada a cumplir en un contexto de crisis y contención del gasto público.

**Con objeto de abordar todas estas cuestiones, el Institut Català d’Avaluació de Polítiques Públiques (Ivàlua) y el Palau Macaya, de la Obra Social ”la Caixa”, presentan el ciclo “Nuevas formas de filantropía y transformación social”, con el siguiente programa:**

### Diálogos abiertos

Lunes 13 de octubre,  
a las 17 h

**Actores, misión e instrumentos de la “nueva filantropía”**  
Theo Schuyt  
Caroline Fiennes  
Moderador: David Camps

Lunes 27 de octubre,  
a las 17 h

**¿Puede la filantropía transformar la sociedad?**  
Dan Corry  
Stephen J. Ball  
Moderador:  
Miquel Àngel Alegre,  
analista de Ivàlua

Lunes 10 de noviembre,  
a las 17 h

**Entre lo público y lo privado: nuevas redes filantrópicas en Cataluña**  
Daniel Oliver  
Teresa Tarragó  
Albert Forn  
Jordi Vivancos  
Fèlix Alaguero  
Andreu Escolà  
Moderador: Ricard Valls

### Seminario de reflexión

Martes 2 de diciembre

#### **Nuevas formas de filantropía: aprendizajes e implicaciones prácticas**

El seminario será un punto de encuentro de expertos y referentes en esta temática, en el que se tratarán de recoger las principales conclusiones de los diálogos previos con los siguientes objetivos:

- Establecer la agenda de los principales retos
- Identificar líneas y fórmulas de trabajo para afrontar los retos

**Asistencia por invitación**

## PONENTES Y MODERADORES

### Theo Schuyt

Desde el año 2001 es catedrático de Estudios Filantrópicos de la VU University, de Ámsterdam. Es fundador del proyecto "Giving in the Netherlands", director del proyecto "Giving Europe" y *chair* de la European Research Network on Philanthropy (ERNOP).

### Caroline Fiennes

Asesora a personas y empresas sobre cómo hacer buenas donaciones a entidades del tercer sector. Es directora de Giving Evidence, organización del Reino Unido especializada en la práctica de la donación basada en la evidencia, y colabora con el US Center for Effective Philanthropy.

### David Camps

Es responsable de Marketing y Fundraising de la Fundación Vicente Ferrer. Cofundador de la Asociación Española de Fundraising, ha desarrollado responsabilidades directivas en áreas funcionales de comunicación corporativa, *marketing*, *fundraising* y mecenazgo en diferentes fundaciones (Fundación MACBA, Fundación Gran Teatre del Liceu, Fundación Oxfam Intermón, Fundación Pere Tarrés).

### Dan Corry

Es director ejecutivo de la New Philanthropy Capital (NPC), en el Reino Unido. Anteriormente fue director de la Unidad de Políticas y consejero sénior del primer ministro en materia económica, jefe del Consejo Económico del Tesoro y consejero especial del secretario de Estado del Departamento de Educación, y también ha formado parte del Departamento de Comercio e Industria y del Departamento para el Gobierno Local.

### Stephen J. Ball

Es Karl Mannheim Professor de sociología de la educación en el Institute of Education de la Universidad de Londres. Experto en políticas educativas y desigualdades sociales, es autor de numerosos escritos sobre las implicaciones de las nuevas formas de actividad filantrópica de ámbito global, incluyendo análisis específicos por países, entre ellos el Reino Unido y España.

### Miquel A. Alegre

Doctor en Sociología por la Universidad Autónoma de Barcelona. Antes de incorporarse en Ivàlua (2012) fue investigador Ramón y Cajal en el Instituto de Gobierno y Políticas Públicas (IGOP, UAB), donde dirigió el Grupo de Investigación en Educación y Equidad. Como analista de Ivàlua, participa en la evaluación de políticas laborales y educativas. Es responsable del área de I+D+i del instituto, y colabora en su actividad formadora.

### Daniel Oliver

Es fundador y CEO de Creonentuproyecto, un portal creado en el año 2013 con el objetivo de facilitar la financiación colectiva de proyectos empresariales. Es también presidente de la Asociación Española de Crowdfunding.

### Teresa Tarragó

Es fundadora y CEO de Iproteos, una empresa de biotecnología que se dedica al estudio y desarrollo de nuevos fármacos para el tratamiento de enfermedades del sistema nervioso central. Lleva más de quince años trabajando como investigadora en el CSIC y en el Instituto de Investigación Biomédica de Barcelona, donde ha estado involucrada en la gestión de proyectos de financiación internacional y en la dirección de proyectos de colaboración con empresas biotecnológicas.

### Albert Forn

Es director asociado de la GSMA, empresa que representa los intereses de más de 800 operadores de móvil y más de 200 empresas del ecosistema móvil en todo el mundo. La GSMA es patrona de la Fundación Mobile World Capital Barcelona, iniciativa destinada a convertir la ciudad de Barcelona en un referente de la transformación móvil. Es ingeniero de telecomunicaciones y especialista en el sector de las TIC.

### Jordi Vivancos

Es responsable del Área de Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento del Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Catalunya. Entre las funciones de esta área está la de capturar el conocimiento innovador que el sistema educativo produzca con relación al uso de las tecnologías digitales, estimular la creación de nuevo conocimiento, preservarlo, documentarlo y difundirlo como activo estratégico para la evaluación y mejora de la educación.

### Fèlix Alaguero

Contable de profesión, actualmente con negocio propio en el ramo de la hostelería (antes comercio), aficionado a la naturaleza y a la vida natural, es miembro del Grup d'Estudi i Protecció dels Ecosistemes Catalans-Ecologistes de Catalunya (GEPEC-EdC) desde 1999.

### Andreu Escolà

Empresario y presidente del GEPEC-EdC desde el 2008, aficionado a la naturaleza, es miembro de diversas asociaciones ambientales en el ámbito de Cataluña y del Estado y colaborador en estudios de campo de vertebrados, especialmente de ornitología.

### Ricard Valls

Es CEO de Zohar Consultoría & Marketing Social y presidente de Entropia. Ha sido cofundador y tesorero de la Asociación Europea de Fundraising y de la Asociación Española de Fundraising. Es miembro de Euclide Network, de la Asociación de Directivos del Tercer Sector en Europa y del consejo asesor de la Mesa del Tercer Sector. Es autor de los libros *Cómo captar fondos con éxito* (2002) y *Directorio de patrocinio, mecenazgo y RSC* (2003 y 2005).