



Noves formes de filantropia i transformació social

Es pot compaginar l'interès privat amb l'interès públic?

Històricament, el moviment filantròpic ha estat un fenomen típicament propi dels països anglosaxons, en particular dels EUA. I és també en aquests països on la filantropia ha experimentat la seva evolució cap a **tres línies bàsiques: estratègia i focus, innovació i impacte i xarxes de governança.**

Preguntes com ara **“Quins són els seus objectius i quines són les seves eines d'acció social?”**, **“Com poden les noves formes de filantropia contribuir a**

la innovació política i a la transformació social?”, **“De quina manera l'activitat filantròpica hauria d'entendre's amb la política pública?”** o **“Pot la nova filantropia arribar a manllevar responsabilitats de l'estat del benestar?”** han rebut poca consideració en el nostre entorn, sobretot si tenim en compte el rol de protecció i provisió social que aquesta activitat pot estar cridada a complir en un context de crisi i contenció de la despesa pública.

Amb l'objectiu d'abordar totes aquestes qüestions, l'Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques (Ivàlua) i el Palau Macaya, de l'Obra Social "la Caixa", presenten el cicle “Noves formes de filantropia i transformació social”, amb el programa següent:

Diàlegs oberts

**Dilluns 13 d'octubre,
a les 17 h**

Actors, missió i instruments de la “nova filantropia”
Theo Schuyt
Caroline Fiennes
Moderador: David Camps

**Dilluns 27 d'octubre,
a les 17 h**

Pot la filantropia transformar la societat?
Dan Corry
Stephen J. Ball
Moderador:
Miquel Àngel Alegre,
analista d'Ivàlua

**Dilluns 10 de novembre,
a les 17 h**

Entre el públic i el privat: noves xarxes filantròpiques a Catalunya
Daniel Oliver
Teresa Tarragó
Albert Forn
Jordi Vivancos
Fèlix Alaguero
Andreu Escolà
Moderador: Ricard Valls

Seminari de reflexió

Dimarts 2 de desembre

Noves formes de filantropia: aprenentatges i implicacions pràctiques

El seminari serà un punt de trobada d'experts i referents en aquesta temàtica, on es tractaran de recollir les principals conclusions dels diàlegs previs amb els objectius següents:

- Establir l'agenda dels reptes principals
- Identificar línies i fórmules de treball per encarar els reptes

Assistència per invitació

PONENTS I MODERADORS

Theo Schuyt

Des del 2001 és catedràtic d'Estudis Filantròpics de la VU University, d'Amsterdam. És fundador del projecte "Giving in the Netherlands", director del projecte "Giving Europe" i *chair* de la European Research Network on Philanthropy (ERNOP).

Caroline Fiennes

Assessora per a persones i empreses sobre com fer bones donacions a entitats del tercer sector. És directora de Giving Evidence, organització del Regne Unit especialitzada en la pràctica de la donació basada en l'evidència, i col·labora amb l'US Center for Effective Philanthropy.

David Camps

És responsable de Màrqueting i Fundraising de la Fundació Vicenç Ferrer. Va ser cofundador de l'Asociación Española de Fundraising. Ha desenvolupat responsabilitats directives en àrees funcionals de comunicació corporativa, màrqueting, *fundraising* i mecenatge en diferents fundacions (Fundació MACBA, Fundació Gran Teatre del Liceu, Fundació Oxfam Intermón, Fundació Pere Tarrés).

Dan Corry

És director executiu de la New Philanthropy Capital (NPC), al Regne Unit. Anteriorment va ser director de la Unitat de Polítiques i conseller sènior del primer ministre en matèria econòmica, cap del Consell Econòmic del Tresor i conseller especial del secretari d'Estat del Departament d'Educació, i també ha format part del Departament de Comerç i Indústria i del Departament per al Govern Local.

Stephen J. Ball

És Karl Mannheim Professor de sociologia de l'educació a l'Institute of Education de la Universitat de Londres. Expert en polítiques educatives i desigualtats socials, ha escrit a bastament sobre les implicacions de les noves formes d'activitat filantròpica d'àmbit global, incloent-hi anàlisis específiques per països, entre els quals el Regne Unit i Espanya.

Miquel A. Alegre

Doctor en Sociologia per la Universitat Autònoma de Barcelona. Abans d'incorporar-se a Ivàlua (2012) va ser investigador Ramón y Cajal a l'Institut de Govern i Polítiques Públiques (IGOP, UAB), on va dirigir el Grup de Recerca en Educació i Equitat. Com a analista d'Ivàlua, participa en l'avaluació de polítiques laborals i educatives. És responsable de l'àrea de R+D+i de l'institut, i col·labora en la seva activitat formadora.

Daniel Oliver

És fundador i CEO de Creootuproyecto, un portal creat l'any 2013 amb l'objectiu de facilitar el finançament col·lectiu de projectes empresarials. És també president de l'Asociación Española de Crowdfunding.

Teresa Tarragó

És fundadora i CEO d'Iproteos, una empresa de biotecnologia adreçada a l'estudi i desenvolupament de nous fàrmacs per al tractament de malalties del sistema nerviós central. Fa més de quinze anys que treballa com a recercadora al CSIC i a l'Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona, on ha estat involucrada en la gestió de projectes de finançament internacional i en la direcció de projectes de col·laboració amb empreses biotecnològiques.

Albert Forn

És director associat de la GSMA, empresa que representa els interessos de més de 800 operadors de mòbil i més de 200 empreses de l'ecosistema mòbil a tot el món. La GSMA és patrona de la Fundació Mobile World Capital Barcelona, iniciativa destinada a convertir Barcelona en un referent de la transformació mòbil. És enginyer de telecomunicacions i especialista en el sector de les TIC.

Jordi Vivancos

És responsable de l'Àrea de Tecnologies per a l'Aprenentatge i el Coneixement del Departament d'Ensenyament de la Generalitat. Entre les funcions d'aquesta àrea s'inclou la de capturar el coneixement innovador que el sistema educatiu produeix amb relació a l'ús de les tecnologies digitals, estimular la creació de nou coneixement, preservar-lo, documentar-lo i difondre'l com un actiu estratègic per a l'avaluació i millora de l'educació.

Fèlix Alaguero

Comptable de professió, actualment amb negoci propi en el ram de l'hostaleria (abans comerç), afeccionat a la natura i a la vida natural, és membre del Grup d'Estudi i Protecció dels Ecosistemes Catalans-Ecologistes de Catalunya (GEPEC-EdC) des de l'any 1999.

Andreu Escolà

Empresari i president del GEPEC-EdC des de l'any 2008, afeccionat a la natura, membre de diverses associacions ambientals en l'àmbit de Catalunya i de l'Estat i col·laborador en estudis de camp de vertebrats, especialment d'ornitologia.

Ricard Valls

És CEO de Zohar Consultoria & Marketing Social i president d'Entropia. Ha estat cofundador i tresorer de l'Associació Europea de Fundraising i de l'Asociación Española de Fundraising. És membre d'Euclide Network, de l'Asociación de Directivos del Tercer Sector en Europa i del consell assessor de la Taula del Tercer Sector. És autor dels llibres *Cómo captar fondos con éxito* (2002) i *Directorio de patrocinio, mecenazgo y RSC* (2003 i 2005).