



Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques  
Districte Administratiu de la Generalitat de Catalunya – Edifici B  
C/ dels Alts Forns, 36-44  
08038 Barcelona  
Q0801583F

# Convocatòria de serveis en comunicació

Contracte de serveis per a la realització d'una estratègia i elaboració de productes audiovisuals i animats per a l'Àrea de Comunicació i Gestió del Coneixement d'Ivàlua

## 1. Context

Ivàlua té la necessitat de contractar un suport extern per a la **realització de productes audiovisuals i animats**, que poden incloure diferents formats, per a la difusió dels seus projectes, avaluacions, activitats i serveis a través dels canals propis, com són el web corporatiu, el butlletí IvàluaActualitat i les xarxes socials, i en esdeveniments públics, si s'escau, i aquells que consideri adient en coordinació amb altres institucions amb què duu a terme projectes conjunts.

A partir d'una **planificació dels projectes que Ivàlua té previst realitzar**, els licitadors han de fer una **proposta prioritzada dels productes audiovisuals i animats** que consideren adequats per aquests projectes, presentant una **estratègia global per tot l'any**.

# 1. Encàrrec extern

Se sol·licita una **proposta de realització de productes comunicatius audiovisuals i/o animacions** per a la promoció de l'activitat d'Ivàlua que respongui a una **estratègia global per tot l'any** a presentar pels licitadors, tenint en compte:

- **Estratègia global per tot l'any:** Tenint en compte els projectes generats per Ivàlua, l'estratègia ha d'incloure quins productes audiovisuals i animats es presenten, quina quantitat, i amb quina lògica s'articulen entre ells per a què siguin complementaris i amplificadors comunicativament amb una lògica multicanal.
- **Característiques dels productes audiovisuals o d'animació:** Cal fer una proposta tècnica de productes comunicatius, que incloguin, per cada tipus de producte:
  - Descripció
  - Característiques tècniques
  - Terminis de realització
  - Exemples pràctics (poden incloure enllaços a productes ja existents d'altres institucions fets per l'empresa)
  - Quantitat per tipus que s'assumiran al llarg de 2025
- **Possibles tipus de productes que pot incloure l'estratègia a presentar:** La tipologia de productes audiovisuals que se sol·liciten poden ser de les categories següents i d'altres que es puguin presentar.
  - Vídeos (en diferents formats)
  - Pòdcasts (en diferents formats)
  - Reels o audiovisuals per xarxes socials (en diferents formats)
  - Animacions, infografies animades o carrusels (en diferents formats)
  - Altres que es puguin proposar

Es poden consultar tipus de productes audiovisuals que hem produït fins ara a Ivàlua a: <https://ivalua.cat/ca/audiovisuals>

La proposta s'ha de fer tenint en compte la **tipologia i quantitats previstes d'activitats i productes que generarà Ivàlua**, dels quals no necessàriament s'han de fer productes de tots, per aquest motiu es demana una estratègia i quantificació de cada tipus de producte presentat en funció del pressupost disponible.

- **Tipus d'activitats i productes previstos de generar per Ivàlua al 2025:** Cal fer una proposta de quantitat de productes comunicatius que sigui coherent amb aquestes categories de productes previstos de generar per Ivàlua (s'indiquen quantitats màximes de productes realitzats per Ivàlua previstes. No s'espera que es cobreixin tots, i es donarà prioritat a la qualitat i l'impacte que puguin tenir i no a la quantitat). Es posa enllaç orientatiu sobre cada tipus de projecte.
  - **Estudis:**
    - 4 Avaluacions troncal ( <https://ivalua.cat/ca/avaluacio/afers-socials-i-desigualtats/renda-garantida-de-ciutadania-2020-22> )
    - 8 Avaluacions ( <https://ivalua.cat/ca/avaluacio> )
    - 2 Assessoraments ( <https://ivalua.cat/ca/assessoraments> )
  - **Projectes**
    - 1 Iniciatives Què funciona? – Projecte General ( <https://ivalua.cat/ca/que-funciona> )
    - Iniciatives Què funciona? ( <https://ivalua.cat/ca/que-funciona> ). – Projectes concrets que s'han de comunicar de zero:
      - Cures de llarga durada
      - Habitatge
      - Canvi climàtic
    - 10 Noves Publicacions de les iniciatives Què funciona? pertanyents als projectes concrets sobre Pobresa infantil, Gènere i joventut, Cures de llarga durada, Habitatge i Canvi climàtic ( <https://ivalua.cat/ca/continguts/que-funciona-contra-la-pobresa> )
    - 2 Revisions d'evidència ( <https://ivalua.cat/ca/recursos/revisions-devidencia> )

- **Activitats**
  - 1 Avaluavespres  
(<https://ivalua.cat/ca/activitat/general/avaluavespres-innovar-avaluar-escalar>)
- **Serveis**
  - Explicar la institució Ivàlua i els serveis que ofereix  
(<https://ivalua.cat/ca/ivalua>)

L'estratègia a presentar ha de ser **coherent amb els canals propis disponibles d'Ivàlua** a través dels quals es difondran els productes comunicatius realitzats:

- **Canals disponibles per difondre els productes:** Els canals que s'utilitzaran per publicar aquest productes comunicatius seran els següents.
  - Web d'Ivàlua [Coneix-nos | ivalua](#)
  - Butlletí IvàluaActualitat i butlletí Ivàlua Informa (pels membres de la Xarxa de Professionals de l'Avaluació) [Comunicació | ivalua](#)
  - Xarxes socials d'Ivàlua: X, LinkedIn i Youtube
  - Webs d'institucions amb qui Ivàlua té projectes conjunts
  - Altres canals que es puguin proposar (sense inversió addicional)

Els **aspectes a assumir i el procediment d'execució** per a tots aquests productes comunicatius són:

- Estudi de documentació sobre cada tema facilitada per Ivàlua
- Conceptualització i proposta de guió de continguts i format per cada producte, en coordinació amb Ivàlua
- Acceptació per part d'Ivàlua, un cop fets els ajustos necessaris
- Realització i lliurament del producte provisional, inclou els aspectes de producció relacionats amb la concreció de les entrevistes i espais per fer els rodatges, en coordinació amb Ivàlua, quan s'escaigui

- Introducció de correccions i ajustos sol·licitats per Ivàlua. Ivàlua es reserva el dret de demanar ajustos fins a aconseguir el producte arrodonit a nivell tant de contingut com formal.
- Lliurement final del producte acabat, en els diferents formats (per difondre i per arxivar internament a Ivàlua).

Tots aquests productes de comunicació han de ser **coherents amb l'estil comunicatiu i identitat visual corporativa d'Ivàlua**, sota la supervisió del responsable de comunicació de l'Àrea de Comunicació i Gestió del Coneixement d'Ivàlua, tant en format com en contingut.

## 2. Lliurables

Els lliurables són cadascun dels productes comunicatius audiovisuals i animats especificats, que s'han de lliurar en els terminis i formats especificats. Cal fer lliurament de forma conjunta dels productes comunicatius d'un mateix projecte a efecte de fer una difusió multicanal en el mateix moment de llançament de cada projecte.

## 2. Cronograma

Es preveu la realització de tots aquests productes comunicatius al llarg de l'any 2025. En funció del moment en què Ivàlua encarrega els productes audiovisuals i d'animació, es demana un termini d'execució i lliurament d'una setmana a un mes en funció de la dificultat de producció de cada producte. Això implica, 2 setmanes per a la realització de productes més senzills i fins a 3 setmanes, o màxim 4, per als productes més complexos. A la proposta s'ha de concretar el termini màxim d'execució per a cada producte audiovisual o animat proposat. Els terminis de realització han de ser lògics per fer compatible la publicació dels materials amb el moment de difusió garantint el criteri de novetat/actualitat (publicar tan aviat com sigui possible) i el criteri de coherència (que sigui una estratègia de comunicació coherent amb productes complementaris).

## 3. Governança

L'equip/persona física/empresa que resulti adjudicatària d'aquest contracte menor de serveis es coordinarà amb l'equip de l'Àrea de Comunicació i Gestió del coneixement d'Ivàlua, concretament amb el responsable de Comunicació.

## 4. Requisits de la proposta tècnica i econòmica

Ivàlua sol·licita a les persones, equips o empreses interessades en proveir aquest suport fer arribar a [jordi.miras@ivalua.cat](mailto:jordi.miras@ivalua.cat) una proposta tècnica i econòmica amb data límit del 3 de març de 2025 amb la següent informació:

- Activitats previstes (segons tasques incloses al cronograma).
- Pressupost desglossat per cadascuna de les tasques descrites
- Descripció de l'experiència de la persona o persones de l'equip involucrat en el projecte amb una biografia breu sobre l'expertesa en el tema.
- Dades fiscals de la persona física o jurídica que prestarà el servei (Nom fiscal, NIF/CIF, Adreça).

És important tenir en compte que Ivàlua realitzarà aquesta contractació mitjançant contracte menor. D'acord amb el principi de lliure concurrència es fa publicitat de l'encàrrec al web d'Ivàlua perquè totes les empreses o persones físiques interessades puguin presentar una oferta. La proposta econòmica que resulti adjudicatària **ha de ser inferior a 15.000 euros (+ IVA)**, per donar compliment a la normativa vigent en matèria de contractació pública pel que fa als procediments de contractació menor.

El criteri de decisió per adjudicar el contracte menor es basarà en el pressupost econòmic, l'adequació de la proposta tècnica i l'experiència i coneixements tècnics de la persona o equip.

Per poder formalitzar la contractació amb Ivàlua és necessari complir amb les següents condicions:

Si es tracta d'una empresa:

- Estar al corrent del compliment de les obligacions tributàries imposades per les disposicions vigents, i durant tota la vigència del contracte;
- Estar al corrent del compliment de les obligacions amb la Seguretat Social, imposades per les disposicions vigents, i durant tota la vigència del contracte;
- Complir les condicions establertes legalment per contractar amb el sector públic i no trobar-se en cap de les prohibicions per contractar, d'acord amb el que està regulat al Text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic.

Si es tracta d'una persona física:

- Estar facultat/da per establir un contracte amb l'Administració, és a dir, tenir capacitat d'obrar i no trobar-se en cap de les prohibicions per contractar, d'acord amb el que està regulat al Text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic;
- Estar donat d'alta a l'epígraf de l'IAE corresponent a l'objecte del contracte;
- Estar al corrent de les obligacions tributàries i de la seguretat social, i no tenir cap deute amb la Generalitat de Catalunya.

Barcelona, 17 de febrer de 2025

**ivàlua** ✓  
Institut Català d'Avaluació  
de Polítiques Públiques

Avaluar per millorar

A Ivàlua promovem la cultura de l'avaluació de polítiques públiques a Catalunya.  
Avaluem polítiques públiques, difonem evidències, oferim formació i elaborem recursos.

 **Generalitat  
de Catalunya**

 **Diputació  
Barcelona**

 **upf.**  
Universitat  
Pompeu Fabra  
Barcelona