



Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques
Districte Administratiu de la Generalitat de Catalunya – Edifici B
C/ dels Alts Forns, 36-44
08038 Barcelona
Q0801583F

Convocatòria de suport extern

Contracte de serveis per prestar suport tècnic en estratègia digital i suport per a tasques de comunicació a l'Àrea de Comunicació i Gestió del Coneixement d'Ivàlua

1. Context

Ivàlua té la necessitat de contractar un suport extern únic per a la realització de tasques d'estratègia digital i suport en tasques de comunicació per a l'Àrea de Comunicació i Gestió del Coneixement durant el 2025.

2. Encàrrec extern

Es sol·licita la realització concretament de les següents tasques per a donar suport a l'Àrea de Comunicació i Gestió del Coneixement d'Ivàlua.

2.1. Tasques d'Estratègia Digital

Detall de les tasques d'estratègia digital a realitzar, segons requeriments d'Ivàlua.

2.1.1. Recull i sistematització de dades digitals a les xarxes socials, web i butlletí d'Ivàlua

Recull i sistematització de dades digitals de les diferents xarxes socials d'Ivàlua, del web d'Ivàlua i del butlletí Ivàlua Actualitat des de l'1 de gener de 2025 fins al 31 de desembre de 2025 amb perspectiva d'anàlisi de comportaments de públics i orgànic:

- Recull de dades i KPIS detalladament de la web d'Ivàlua i del butlletí Ivàlua Actualitat per mesos i resum anual.
- Recull de dades i KPIS de les xarxes socials d'Ivàlua (X-Twitter, LinkedIn, Youtube i altres) per mesos i resum anual.

2.1.2. Auditoria d'analítica digital de les xarxes socials, web i butlletí d'Ivàlua

Anàlisi mensual i anual 2025 i comparativa interanual 2024-2025 de dades digitals de les diferents xarxes socials d'Ivàlua, del web d'Ivàlua i del butlletí d'Ivàlua:

- Anàlisi de dades mensual i anual de 2025 i comparativa interanual 2024-2025 d'usuaris, trànsit i engagement del web d'Ivàlua, butlletí Ivàlua Actualitat i xarxes socials d'Ivàlua (X-Twitter, LinkedIn, Youtube i altres) per a la valoració anual en comparació a les dades de l'any anterior, a realitzar a finals d'any.
- Informe de resum de tendències (factors positius, millorables, accions d'engagement, detecció d'errors...) i estratègies detectades trimestralment i global de l'any a finals de 2025, amb la seva corresponent proposta d'implementació d'accions correctores i d'engagement (pla d'acció) i la seva execució. En el cas de les correccions del web, proposta d'accions a realitzar pel proveïdor del servei de manteniment web.

2.1.3. Tasques de suport puntual en la programació i engagement de publicacions a les xarxes socials d'Ivàlua

Tasques de suport per a la publicació i programació de contingut d'actualitat, recursos i serveis d'Ivàlua (manual i automàtica, amb etiquetatge i sense) i tasques d'engagement (per augmentar el nombre de seguidors i taxa d'engagement) de les xarxes socials d'Ivàlua per al període de l'1 de gener al 31 de desembre de 2025. Inclou:

- Publicació o programació de continguts
- Reelaboració de continguts en formats de xarxes socials facilitats per Ivàlua
- Traducció de continguts si cal en castellà (per a LinkedIn en què publiquem a dos idiomes).
- Creació de grafismes que acompanyin els continguts per fer-los més atractius, segons instruccions i els materials que proporioni Ivàlua i seguint la identitat visual corporativa de la institució, per fer més atractius i crear més engagement en els públics.
- Indexació de continguts, creació de reculls de continguts atemporals d'Ivàlua a bases de dades per a posterior republicacions, creació de continguts estructurals

pels perfils (com textos descriptius dels vídeos, creació de llistes de reproducció a Youtube, etc) i ordenació de continguts amb criteris orgànics i d'engagement si s'escau a les xarxes (Youtube).

- Monitorització de les xarxes socials d'Ivàlua per detectar necessitats, sol·licituds d'usuaris, crítiques i aspectes que puguin perjudicar reputacionalment l'Àlvia, amb les corresponents propostes de respostes i accions de restabliment de la normalitat, si s'escau.

Aquesta col·laboració ha de permetre dinamitzar diàriament o periòdicament segons les indicacions d'Ivàlua i publicar-ne els continguts pactats a les xarxes actuals d'Ivàlua (LinkedIn, Twitter i Youtube) i alguna més que es pugui implementar al 2025.

Exemples de publicacions:

X: https://x.com/lvalua_Cat/status/1857019509141315775/photo/1 ,
https://x.com/lvalua_Cat/status/1864705144148972003/photo/1 i
https://x.com/lvalua_Cat/status/1861007578077000045

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7264935557179297792> ,
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7259532453432705024> i
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7249339138875805696>.

Youtube: <https://www.youtube.com/@ivaluainstitutcataladavalu3587> ,
<https://www.youtube.com/@ivaluainstitutcataladavalu3587/playlists> i
https://www.youtube.com/watch?v=qJBLmEho_Ko&list=PLDKUNfBWe5ZXoBfSfh96VuCs61If9RtZe .

2.2. Tasques de suport en comunicació

Detall del suport tècnic per part d'un professional de la comunicació corporativa i/o la premsa per a la realització de tasques de comunicació segons les necessitats d'Ivàlua:

- En l'àmbit d'elaboració de continguts: per a materials de difusió, publicacions, per al web o xarxes socials, per a esdeveniments...
- En l'àmbit de la gestió d'informació i de les relacions amb els mitjans de comunicació (premsa) com redacció de continguts, cerca de periodistes i elaboració de bases de dades per a fer enviaments de notes de premsa, cerca de periodistes i mitjans especialitzats per a matèries concretes a petició d'Ivàlua, recull de premsa...

- Altres tasques necessàries dins de les funcions de l'Àrea de Comunicació i Gestió del Coneixement d'Ivàlua

Es sol·licita un preu hora per a aquest servei. També es sol·licita el dimensionament de quantitat d'hores que es puguin fer amb l'import restant del pressupost total menys el cost del pressupost per a les tasques descrites a l'apartat 2.1. d'estratègia digital. Així doncs hi haurà un apartat 2.2. dimensionat a Xh per Xpreu/hora, fins a arribar al pressupost total presentat.

Respecte a les tasques de l'apartat 2.2. es podran facturar les hores efectivament realitzades, segons les instruccions d'Ivàlua. Les hores no realitzades a finals d'any, no es podran facturar. Les hores compten com una bossa al llarg de l'any que es poden distribuir lliurement per part d'Ivàlua, amb un màxim de 20 hores dins d'un mateix mes.

3. Lliurables

3.1. Estratègia digital

3.1.1. Informe d'auditoria d'estratègia digital i d'anàlisi de dades trimestral i anual

3.1.2. Publicacions a les xarxes socials de continguts d'Ivàlua

3.2. Tasques de suport en comunicació

3.2.1. Suports en funció de les tasques concretes encomanades i supervisió de les hores realitzades per cada concepte encomanat.

4. Cronograma

Tasques d'estratègia digital i de suport en comunicació per a realitzar al llarg de 2025. Les tasques d'estratègia digital en els terminis expressats per cada concepte.

5. Governança

L'equip/persona física/empresa que resulti adjudicatària d'aquest contracte menor de serveis es coordinarà amb l'equip de l'Àrea de Comunicació i Gestió del coneixement d'Ivàlua, concretament amb el responsable de Comunicació.

6. Requisits de la proposta tècnica i econòmica

Ivàlua sol·licita a les persones, equips o empreses interessades en proveir aquest suport fer arribar a jordi.miras@ivalua.cat una proposta tècnica i econòmica amb data límit del 26 de febrer de 2025 amb la següent informació:

- Activitats previstes (segons tasques incloses al cronograma).
- Pressupost desglossat per cadascuna de les tasques descrites
- En el cas de les tasques referents a l'apartat 2.2 es sol·licita una proposta de preu hora per a suports en comunicació i un dimensionament del nombre d'hores que es puguin incloure amb l'import màxim del contracte (el pressupost ha de ser inferior a 15.000 euros, IVA exclòs) un cop descomptats els imports de l'apartat 2.1. de tasques d'estratègia digital.
- Descripció de l'experiència de la persona o persones de l'equip involucrat en el projecte amb una biografia breu sobre l'expertesa en el tema.
- Dades fiscals de la persona física o jurídica que prestarà el servei (Nom fiscal, NIF/CIF, Adreça).

És important tenir en compte que Ivàlua realitzarà aquesta contractació mitjançant contracte menor. D'acord amb el principi de lliure concurrència es fa publicitat de la necessitat de contractar aquest servei al web d'Ivàlua perquè totes les empreses o persones físiques interessades puguin presentar una oferta. La proposta econòmica que resulti adjudicatària ha de ser **inferior a 15.000 euros (+ IVA)**, per donar compliment a la normativa vigent en matèria de contractació pública pel que fa als procediments de contractació menor.

El criteri de decisió per adjudicar el contracte menor es basarà en el pressupost econòmic, l'adequació de la proposta tècnica i l'experiència i coneixements tècnics de la persona o equip.

Per poder formalitzar la contractació amb Ivàlua és necessari complir amb les següents condicions:

Si es tracta d'una empresa:

- Estar al corrent del compliment de les obligacions tributàries imposades per les disposicions vigents, i durant tota la vigència del contracte;
- Estar al corrent del compliment de les obligacions amb la Seguretat Social, imposades per les disposicions vigents, i durant tota la vigència del contracte;

- Complir les condicions establertes legalment per contractar amb el sector públic i no trobar-se en cap de les prohibicions per contractar, d'acord amb el que està regulat al Text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic.

Si es tracta d'una persona física:

- Estar facultat/da per establir un contracte amb l'Administració, és a dir, tenir capacitat d'obrar i no trobar-se en cap de les prohibicions per contractar, d'acord amb el que està regulat al Text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic;
- Estar donat d'alta a l'epígraf de l'IAE corresponent a l'objecte del contracte;
- Estar al corrent de les obligacions tributàries i de la seguretat social, i no tenir cap deute amb la Generalitat de Catalunya.

Barcelona, 12 de febrer de 2025

ivàlua ✓
Institut Català d'Avaluació
de Polítiques Públiques

Avaluar per millorar

A Ivàlua promovem la cultura de l'avaluació de polítiques públiques a Catalunya.
Avaluem polítiques públiques, difonem evidències, oferim formació i elaborem recursos.

 **Generalitat
de Catalunya**

 **Diputació
Barcelona**

 **upf.**
Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona